



UNIONE EUROPEA  
Fondo sociale europeo



Provincia di Massa-Carrara  
Dec. Medaglia d'Oro V.M.

# PROGETTO THE NET INGLESE, INTERNET E COMMERCIO ELETTRONICO PER LE AZIENDE PROGRAMMA DEL CORSO

## CORSO FAD

### UFC 1 INTERNET E POSTA ELETTRONICA

#### UFC 1.1 – FAD: INTERNET E POSTA ELETTRONICA (60 ORE)

##### PROGRAMMA DIDATTICO:

<b>Internet - Introduzione</b>
Storia di Internet
Connettersi alla Rete; Il Modem; Installazione del modem ;
Il provider; Scelta del provider; Dati forniti dal provider
<b>Internet – I Browser</b>
I Browser; Funzionamento del Browser; Netscape; Explorer
<b>Internet - I Menù di Internet Explorer</b>
Barra degli Strumenti; Menù File; Menù Modifica
Menù Visualizza; Menù Preferiti; Menù Strumenti;
<b>Internet - I Menù di Netscape</b>
Barra degli Strumenti; Menù File; Menù Modifica; Menù Visualizza; Menù Vai;
Menù Segnalibri; Menù Opzioni; Menù Directory; Menù Finestra
<b>Internet - Navigazione</b>
I Preferiti; I Motori di Ricerca ; Uso Efficace dei Motori di ricerca; I Portali ; Esempi di portali;
Portali Tematici; Le Chat; Le Newsgroup ; Le Mailing Lists; Formarsi attraverso Internet;
I vantaggi della formazione a distanza; Caratteristiche della Formazione a Distanza ;
Benefici per l'azienda; Portali per la FAD ; La Scuola e Internet; Scuola on-line
<b>Posta Elettronica</b>
Introduzione
Posta Elettronica - Configurare una Mail-Box; Configurazione di una casella di posta;
Scegliere il server provider; Iscriversi; Configurare una Mail-Box; Gestione della Posta;
Gestire la Posta Tramite Internet

## UFC 2 WEB-MARKETING E COMMERCIO ELETTRONICO

### UFC 2.2 – FAD: WEB-MARKETING E COMMERCIO ELETTRONICO (60 ORE)

#### PROGRAMMA DIDATTICO:

<b>Fare Marketing attraverso Internet</b>
Il Marketing della New Economy
Dal mass marketing al one-to-one marketing
Internet come strumento di conoscenza e interazione con la clientela
Integrazione fra canali di comunicazione on-line e tradizionali
La pubblicità attraverso Internet
Elaborazione di un'offerta commerciale su Internet
Esercitazione
<b>Elaborazione di una strategia di web marketing</b>
Piani strategici e operativi di web marketing
Il marketing mix attraverso Internet
Le regole del web marketing
Modelli di Business on-line
Esercitazione
<b>Il Business to Business</b>
I "Market-places"
Vantaggi dell'approvvigionamento on-line per le aziende
Gestione dei fornitori
Il magazzino virtuale
Aspetti logistici
Approvvigionarsi dall'estero: problematiche e vantaggi
Modalità dell'acquisto
Certificazione delle transazioni
Esercitazione
<b>Il Sito Web aziendale</b>
Gli obiettivi di un sito web
Core business e altri servizi
Aggiornamento del sito
Analisi delle statistiche di accesso ad un sito
Valutazione di un sito web
Esercitazione
<b>La promozione di un sito</b>
Vincoli ed obiettivi di un sito
Promozione della visibilità nella rete
Posizionamento nei motori di ricerca (indicizzazione, door pages, ...)
Pubblicità di un sito (banner, sponsorizzazioni, ...)
E-Mail advertising

## UFC 3 INGLESE COMMERCIALE

### UFC 3.2 – FAD: INGLESE COMMERCIALE (60 ORE)

–: SVOLGIMENTO DEL PROGRAMMA

INTERMEDIATE LEVEL – Primi contatti
INTERMEDIATE LEVEL – Telefonare
INTERMEDIATE LEVEL – Fare conoscenza
INTERMEDIATE LEVEL – Viaggiare
INTERMEDIATE LEVEL – Scrivere
INTERMEDIATE LEVEL – Relazioni
INTERMEDIATE LEVEL – Presentare un progetto
INTERMEDIATE LEVEL – Vendere e Comprare
ADVANCE LEVEL – Primi contatti
ADVANCE LEVEL – Telefonare
ADVANCE LEVEL – La comunicazione formale ed informale
ADVANCE LEVEL – Comprendere l'inglese
ADVANCE LEVEL – Leggere e scrivere
ADVANCE LEVEL – Gestione del cliente

### UFC 4– FAD: SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO (10 ORE)

–: SVOLGIMENTO DEL PROGRAMMA

#### PROGRAMMA DIDATTICO:

Rischi riferiti all'uso delle tecnologie informatiche
Misure di prevenzione e protezione
Riferimenti di legge

### UFC 5– FAD: CREATIVITÀ E COMUNICAZIONE (10 ORE)

–: SVOLGIMENTO DEL PROGRAMMA

#### PROGRAMMA DIDATTICO:

Imparare a comunicare
Definizione di comunicazione turistica
Individuare i propri punti di forza e di debolezza
Valorizzare la propria creatività
Migliorare la propria autostima